

Своё За городом

Тревел сервис от Россельхозбанка



За городом
от РСХБ

Своё За городом

Тревел сервис от Россельхозбанка



За городом
от РСХБ

Своё За городом

Тревел сервис от Россельхозбанка



За городом
от РСХБ



Своё За городом

Тревел сервис от Россельхозбанка



За городом
от РСХБ

Экосистема СВОЁ



Своё Жильё



Своё Фермерство



Своё село



Я в агро



Своё Родное



Своё
За городом

Что включает «Своё За городом»

1

Платформа для развития сельского туризма

2

Сервис для бронирования Авиабилетов по России и всему миру

3

Агрегатор отелей с более миллионом предложений внутри страны и за пределами

4

Бронирование ЖД-билетов

«Своё За городом» в цифрах

>2 млн

Посетителей
сайта ежегодно

82

Региона
охват проекта

485

Фермеров на
платформе

2 место

В Национальной
премии «Наш Вклад»

1 место

Банк по
финансированию АПК



«Своё За городом» — агрегатор сельского туризма



Первая в России платформа для развития туризма на фермах

Новый формат загородного отдыха в России

На сайте — бесплатное размещение и продвижение туров от фермеров

Быстрое и удобное онлайн бронирование туров для туристов

Около 1 000 туров на платформе: экскурсии, мастер-классы, активный отдых, встреча с животными на ферме, дегустации и другие форматы

Какие туры представлены на платформе?



Встреча с животными



Мастер-классы



Дегустации



Активный отдых



Этнографический туризм



Автобусные туры



Конные туры



Рыболовные туры



Гастрономические туры



Корпоративные туры



Экскурсии на ферме



День на ферме

Чем удивит сельский туризм?



Полетать на воздушном шаре

Дегустация сыра и подъем на воздушном шаре



Едем на верблюдах к розовому озеру

День в Адык-Страна Бумба



Сделать сыр своими руками

Приготовление сыра в «ЭкоДеревушке»



Поля лотосов

Экскурсия на ферму «Лотосов»

Авторские туры «День на ферме»

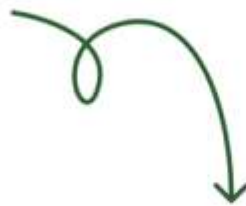
1 день – полное погружение в фермерскую жизнь!

Новый вид туров на платформе, созданных по результатам анализа двухлетней работы, изучения спроса и предложения от фермеров.

Программа туров включает: мастер-классы, дегустации, фермерский обед, знакомство с животными, экскурсии и другие активности.



Полезные сервисы для путешественников



Автомаршруты

Каталог туров и детальный обзор маршрутов для автопутешествий.



Сервис «Мир детей»

Откройте для себя фермерские приключения, созданные специально для маленьких путешественников.



Конструктор путешествий

Создавайте свой идеальный маршрут: добавляйте несколько экскурсий и туров в одну корзину и бронируйте их в один клик.



Уникальные цены с подпиской Всё Своё

Оформите подписку и получайте дополнительную скидку 10% на туры. Про подписку вы можете узнать в личном кабинете.

Автомаршруты для путешествий



- Более 50 маршрутов по разным регионам России
- Всё продумано для путешественников: чем заняться, что посмотреть, места для ночевки, кафе и рестораны для перекуса
- Небанальные локации: сыроварни, ремесленные мастер-классы и уникальные загородные места



Наши спецпроекты: Своё За городом x BelkaCar

Своё За городом и BelkaCar объединились, чтобы сделать путешествия за город доступнее и выгоднее!

За бронирование любого тура от Своё За городом пользователи получают 700 бонусов на поездки на каршеринге BelkaCar. А новые пользователи BelkaCar могут дополнительно активировать 500 бонусов!

Для путешественников было разработано 9 авторских автомаршрутов для путешествий на каршеринге.

<https://promo.svoe-rodnoe.ru/zagorodom-belkacar>



Наши спецпроекты: авторские программы

Организация специальных туров под запрос: корпоративы, йога на ферме, рисование под звездами, большая серф-волна на ферме, велозаезд и другие программы.

<https://promo.svoe-rodnoe.ru/corporate?>



Наш социальный спецпроект

Мы отобрали интересные программы на фермах, адаптированных для детей с инвалидностью, чтобы сделать сельский туризм доступнее.

Дети могут поучаствовать бесплатно во всех развлечениях, хорошо и интересно провести время с комфортом.

<https://svoe-zagorodom.ru/kids-tours/children-with-disabilities/>



Своё За городом для фермера



- Бесплатная регистрация на платформе
- Помощь в формировании тура
- Продвижение через ресурсы Своё За городом и Россельхозбанка
- Обучения от проекта Своё Фермерство



Что ещё есть на платформе?

Бронирование авиабилетов, отелей и ЖД-билетов

Платформа входит в программу лояльности Россельхозбанка

Оплата полностью или частично баллами от Россельхозбанка – туристы могут сэкономить до 100%

Паспорт путешественника – бонусы, скидки, подарки за бронирования и выполнение заданий



Целевая аудитория

25-44 года

Основной диапазон ЦА

60%

женской аудитории

Высокая доля аудитории - это семьи с детьми.

Основные регионы: Наибольшая концентрация целевой аудитории наблюдается в Москве и Московской области (52,48%), а также в Санкт-Петербурге и Ленинградской области (12,74%).

По продукту "туры" большая часть аудитории – автопутешественники



Ключевые группы ЦА



Семьи с детьми

- Автопутешественники, которые выбирают за город на выходные.
- Интересуются детскими программами.
- Бронируют отели по России на праздничные дни и для отпуска.
- Покупают авиабилеты для семейного отдыха.



Пары

- Интересуются романтическими поездками. Бронируют отели на выходные или длинные праздники.
- Покупают авиабилеты преимущественно по России.
- Путешествуют преимущественно вдвоем.



Взрослые путешественники

- Путешествуют вдвоем или компаниями.
- Бронируют активно отели и авиабилеты как по России, так и в других странах.
- Интересуются дегустациями, мастер-классами и экскурсиями за городом.

Наши возможности

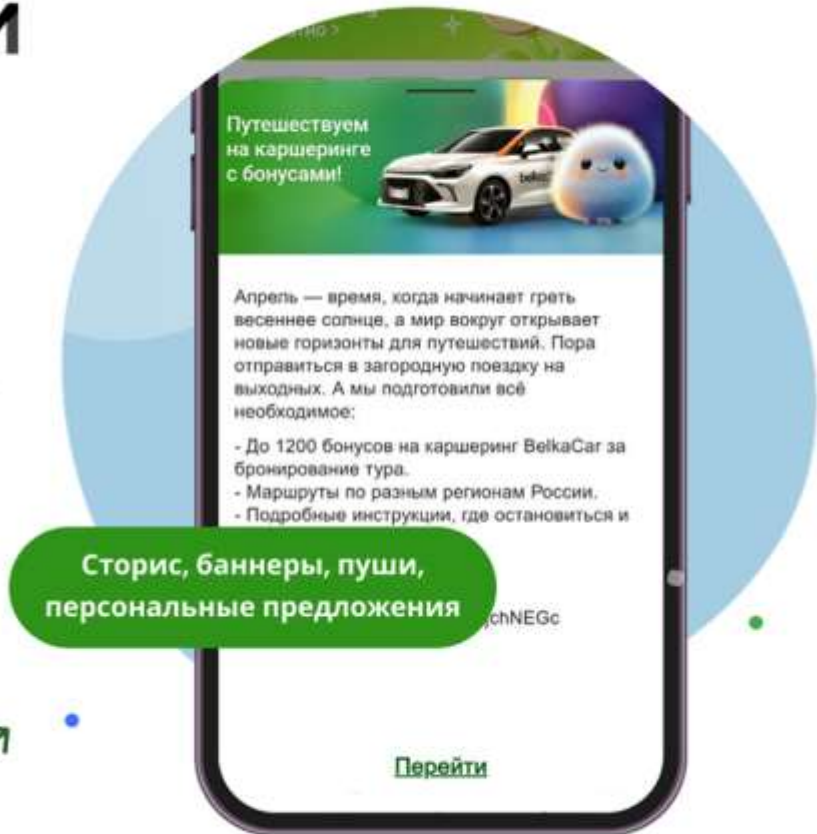
Продвижение через каналы Россельхозбанка:

Приложения РСХБ:

- 10 Миллионов общая база физ. лиц.
- 2 Миллиона MAU приложения для физ. лиц
- 250+ тысяч аудитория приложения для юр. лиц.

Соцсети РСХБ:

- 170+ тысяч общая аудитория
- До 50 000 возможный охват публикации



Сторис, баннеры, пуши,
персональные предложения

Перейти

Наши возможности

Продвижение через каналы Своё За городом:

Смс-рассылка:

- 100+ Тысяч общая база

Email-рассылка:

- 100+ Тысяч общая база

Приложение Своё Родное:

- 50 тысяч пользователей приложения

Более 100 тыс.



Наши возможности

Внутрикорпоративные каналы:

Рассылка по сотрудникам:

- 32+ тысяч общая база
- Более 80% open rate

Приложение ЦОС

- 32+ тысяч общая база

32 тыс. база пользователей





За городом
от РСХБ

Спасибо за внимание!



Отдел маркетинга

Сергеев Сергей
Владимирович
tg: @sergeich90

Проект АО
«Россельхозбанка»

Соколова Александра
Владимировна
tg: @lmhyu

svoe-zagorodom.ru

По вопросам размещения и партнерства

Косякин Максим Дмитриевич
tg: @Kotomaxu

